

REGULAMENTO DA CAMPANHA

Para possibilitar a participação de todas as áreas da Zoop, não haverá uma meta específica. Mas, para cada ação realizada em prol de um Champion, que tenha resultado comprovado, o colaborador poderá fazer uma solicitação de Badge, informando seu nome, time, líder, descrevendo sua ação e seu resultado.

Esses Badges podem ser classificados em 5 categorias diferentes:

- Badge de crescimento;
- Badge de inovação;
- Badge de aceleração;
- Badge de regulação;
- Badge de eficiência operacional.

É possível que surjam novas categorias de Badge ao longo da campanha.

As solicitações serão analisadas e, com a aprovação, a pessoa ganhará um Badge de alguma das 5 categorias, referente à ação que inscreveu. Quanto mais Badges, mais alto a pessoa sobe no ranking. E, ao final de cada bimestre, os que estiverem no topo são premiados. Esse ranking geral zera a cada bimestre, para que seja possível premiar diferentes pessoas ao longo do ano da campanha.

Paralelamente ao ranking geral, o time comercial terá um ranking exclusivo, em que os Badges são cumulativos ao longo do ano inteiro, e o melhor de cada liga no final do ano fiscal ganha uma viagem internacional com acompanhante. Isso se dá por conta da natureza da atividade comercial, que é diferente dos demais times. Nesse ranking, haverá Badges específicos de atividades comerciais:



- Badge de novo contrato fechado;
- Badge de go-live (cliente da carteira de aquisição finalizou todos os processos e iniciou o go-live da operação);
- Badge de novo volume tombado;
- Badge de cross-sell e up sell.

São elegíveis para participar da campanha todos os colaboradores que atuem com a Zoop e não ocupem cargos de liderança na estrutura. Gestores, coordenadores, gerentes, diretores e C-level estão excluídos da disputa. Líderes podem contribuir com ações sobre Champions, mas não acumulam Badges nem pontuam no ranking. Apenas colaboradores sem cargo de gestão são elegíveis às premiações bimestrais e ao Grande Prêmio.

As ações inscritas para retirada de Badges passarão por validações internas para aprovação. Ao final de cada mês, as ações inscritas serão avaliadas para aprovação ou não, e os vencedores de Badges serão divulgados. O critério para liberação será por ordem de envio de solicitação, uma vez que não será possível avaliar, entre a ação de uma equipe e outra, qual tem mais ou menos impacto. A entrega dos prêmios será ao final de cada bimestre, mas a cada final de mês haverá a distribuição de Badges.

Cada Champion poderá liberar apenas 5 Badges por bimestre, de qualquer categoria.

Só poderão usufruir dos prêmios os colaboradores que estiverem ativos na Zoop/iFood na data da utilização dos vouchers.